

Официални правила на играта

“Ден на еспресото“

ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА ИГРАТА

1.1. Играта се организира от „Сънфудс България“ ЕООД, с ЕИК: 831507493, (наричано по-долу за краткост „Организатор“). Facebook акаунтът на Макдоналдс се администрира от „Гътс анд Брейнс ДДБ“ ООД.

1.2. Играта се организира и провежда от Организатора самостоятелно и/или чрез възлагането на трети лица. Организаторът осигурява комуникацията и условията за провеждане на Играта, както и осигурява предметните награди за участниците, избрани за победители в Играта.

ЧАСТ 2. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

2.1. Участниците са длъжни да спазват условията и разпоредбите на описаните по-долу правила („Официални правила“).

2.2. Официалните правила са публикувани на официалния сайт на Макдоналдс България: www.mcdonalds.bg/bg

2.3. Организаторът си запазва правото по всяко време да променя или допълва Официалните правила, като промените влизат в сила веднага след публикуването им на www.mcdonalds.bg/bg

2.4. С участието си в Играта участниците приемат Официалните правила.

ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА ИГРАТА

Играта се организира и провежда във Facebook на територията на Република България.

ЧАСТ 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

4.1. Всеки участник ще се счита за такъв, ако в срока от 24.11.2021 до 23:59 ч. на 01.12.2021г. е изпълнил условията по т. 6.1. и отговаря на условията по т.4.2. и т.4.3 по-долу.

4.2. Право на участие имат всички физически лица, които са се съгласили с Официалните правила и имат навършени 18 г., както и са граждани на Република България.

4.3. В Играта нямат право да участват служители на Организатора или трети лица свързани с организацията на играта, както и членове на техните семейства.

ЧАСТ 5. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ИГРАТА

5.1. Играта стартира на 24.11.2021 и е активна до 23:59 ч. на 01.12.2021г.

ЧАСТ 6. МЕХАНИКА

6.1. Всеки участник ще се счита за такъв, ако в срока по т.5.1.:

- сподели в коментар под пост „Кафето е живот и сигурно именно затова, всеки го разбира по различен начин. В чест на световния ден на кафето, имаме един въпрос: как предпочиташ кафето си?“, публикуван в профила на Организатора във Facebook, това как предпочита да пие кафето си и хареса страницата McDonald's (BG)

ЧАСТ 7. ПОБЕДИТЕЛИ И НАГРАДИ

7.1. Победителите ще бъдат общо 5 (пет) и наградите ще бъдат общо 5 бр. ваучери за 2 кафе напитки по избор + 2 пая по избор. Всеки победител печели по 1 (един) ваучер.

7.2. Всеки участник в Играта може да бъде избран за победител само веднъж в рамките на периода на Играта.

ЧАСТ 8. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

8.1. Печелившите участници се теглят на случаен принцип, чрез томбола, на 02.12.2021г., като се изтеглят и 3 резерви. Победителите ще бъдат информирани чрез лично съобщение до профила им във Facebook до края на деня на 03.12.2021г.

8.2. Организаторът се свързва с печелившите участници на 03.12.2021г. чрез лично съобщение в Facebook, а те от своя страна трябва да отговорят на това съобщение, като посочат три имена, адрес и телефон в срок до 10.12.2021г. за получаване на наградите. Ако някой от печелившите участници не отговори на съобщението от Организатора по предходното изречение в посочения срок, неговото място се заема с първата по ред изтеглена резерва.

8.3. Победителите нямат право да получат паричната равностойност на наградите.

8.4. Всеки участник носи отговорност за коректното попълване на данните. При несъответствие в данните, Организатора не носи отговорност.

8.5. Разноските за изпращането на наградите са за сметка на Организатора.

ЧАСТ 9. ОТГОВОРНОСТ

9.1. Организаторът не носи отговорност в случай на невъзможност за участие в играта, поради настъпване на обстоятелства извън неговия контрол – случай на непреодолима сила, случайни събития, проблеми в глобалната мрежа на интернет, предоставяните от трети лица услуги извън контрола на Организатора.

9.2. Организаторът не носи отговорност за каквито и да са смущения или технически проблеми, осуетяващи ползването на страницата, вследствие на неправилното експлоатиране на оборудването на участник.

9.3. Организаторът не носи отговорност за загуба на съхранявана информация, поради извънредни и непредвидими системни срывове или поява на технически проблеми, свързани с регистрацията и участието в Играта.

9.4. Организаторът има право да скрива или изтрива коментари, когато те съдържат:

9.4.1. спам или непоискани търговски съобщения;

9.4.2. мнения, които не са по темата на материала, който коментират;

9.4.3. нецензурни или вулгарни изрази, обиди на расова, сексуална, етническа или верска основа;

9.4.4. призови към расова дискриминация, етническа и религиозна нетърпимост, сексуална дискриминация или насилие;

9.4.5. обидни описания на физически, интелектуални или морални качества на конкретни личности, вкл. към други участници във форума;

9.4.6. порнографско съдържание или съдържание, нарушаващо авторските права;

9.4.7. лични данни според Закона за защита на личните данни;

9.4.8. съдържание изцяло на чужд език.

9.5. Организаторът не носи отговорност за неизпълнение на условията и задълженията си по настоящите Правила или за грешки при провеждане на Играта поради форсмажорни обстоятелства по смисъла на Търговския закон и невъзможност за предоставяне на наградата поради

ограничения, наложени от общински и държавни органи във връзка с пандемичната обстановка в страната, както и такива които се дължат на действия или бездействия на трети лица, или не са възникнали по вина на Организатора.

9.6. При констатиране на нарушения в процеса на участие в играта Организаторът запазва правото да дисквалифицира съответния участник от участие за наградите от Играта.

ЧАСТ 10. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

10.1. Организаторът поема задължението, съгласно правилата на Закона за защита на личните данни, да събере и обработи личните данни, предоставени от участниците, единствено по повод и във връзка с играта. Организаторът използва предоставените лични данни само с цел да се свърже с победителите и да изпрати към тях наградите. В последствие тези данни няма да бъдат използвани с други цели и няма да се съхраняват в архив с база данни. Личните данни, събрани по време на играта се унищожават от организатора на активацията след нейния край.

10.2. Имате право да поискате достъп до вашите лични данни по всяко време.

10.3. Имате право да знаете какви лични данни обработваме за вас и за какво ги използваме, как ги съхраняваме. Достъп до данните си можете да осъществите по всяко време, като ни пишете на Business.Center@bg.mcd.com

10.4. Вие имате право да поискате Организаторът да коригира всякакви неточности в личните Ви данни. За въпроси и уточнения, моля пишете на Business.Center@bg.mcd.com

10.5. При определени обстоятелства Вие имате право да поискате личните Ви данни да бъдат изтрити. Такива обстоятелства са:

- личните Ви данни повече не са необходими за целите, за които са били събрани или обработвани по друг начин;
- в случай че сте оттеглили съгласието си за обработване на личните Ви данни;
- ако личните Ви данни се обработват незаконосъобразно;
- в случай че сте възразили срещу обработването на личните Ви данни;
- други случаи, предвидени в законодателството, уреждащо защитата на личните данни;

10.6. В случай че по ваше искане Личните Ви данни са заличени, следва да сте уведомени, че не може да участвате в играта и нямате възможност да получите наградата.

ЧАСТ 11. РЕШАВАНЕ НА СПОРОВЕ

11.1. Настоящите Правила са достъпни на адрес <https://mcdonalds.bg/bg/> за периода на провеждане на Играта.

11.2. Настоящите Правила съставляват пълните правила, уреждащи провеждането на Играта и участието на участниците в нея. За всички въпроси, неуредени изрично в тях, ще се прилагат правилата на действащото българско законодателство.

11.3. Всички спорове между Организатора и участниците, възникнали във връзка с Играта, ще се решават в дух на добра воля чрез преговори между тях, а в случай, че това се окаже невъзможно, ще бъдат отнасяни за разрешаване пред компетентния български съд.

11.4. Настоящите Правила влизат в сила на 24.11.2021г и важат за целия период на провеждане на Играта и до окончателното уреждане на всички отношения, свързани с нея.

11.5. Тази кампания по никакъв начин не е спонсорирана, одобрена, администрирана от Facebook.